Bogotá D.C., 12 de noviembre de 2024

TERCER INFORME DE VISITA A LAS ACCIONES DE FORMACIÓN
INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO

Conviniente	ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA - UNDECO
NIT	900.366.586-1
Convenio n.°	CO1.PCCNTR.6820371
Nombre de la acción formativa	AF2 - Desarrollo de iniciativas innovadoras con impacto en el crecimiento empresarial
Modalidad	Virtual
Grupo	1
Unidad temática	UT2 - Estrategias de Adaptación e Innovación.
Tipo de evento formativo	Diplomado
Metodología	Teórica-Práctica
Lugar de ejecución	Magdalena
Herramienta empleada	HTTPS://GYDVIRTUAL.COM.CO/
Fecha de visita	29 de octubre de 2024
Hora de la visita	8:00 a. m.– 10:00 a. m.
Interventor líder	Stephany Osorio Caballero
Interventor que realiza la visita	Julián Daniel Garzón Monsalve

La Interventoría de la Universidad de Antioquia, en cumplimiento del objeto del **contrato de interventoría n.° CO1.PCCNTR.6836437 de 2024,** el cual consiste en prestar los servicios de interventoría técnica, administrativa, jurídica, financiera, contable de los convenios suscritos como resultado de la convocatoria **DG –0001 de 2024**, del Programa de Formación Continua Especializada, al convenio suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA - UNDECO, se permite presentar el informe de la visita de campo realizada al evento de la referencia.

1. DATOS DEL CAPACITADOR

- Nombre: Claudia Marcela Molina Martínez
- Identificación: C.C. 32.797.912

2. OBJETIVOS DE LA VISITA

- Verificar el cumplimiento de las actividades de capacitación programadas en los cronogramas aprobados por la Interventoría.

- Verificar las condiciones y los recursos, físicos o digitales, empleados en el desarrollo de la (s) actividad (es) de capacitación.

A continuación, se presentan los resultados de la visita de campo efectuada a las acciones de formación:

3. DESARROLLO DE LA VISITA

3.1. Detalles de la acción de formación: Durante la visita se verificó el desarrollo de la sesión UT2 “ESTRATEGIAS DE ADAPTACIÓN E INNOVACIÓN” en modalidad virtual, efectuada el día 29 de octubre de 2024. Se pudo evidenciar que la plataforma establecida cumple con el evento de formación correspondiente a la acción de formación (Diplomado) denominada AF2 “DESARROLLO DE INICIATIVAS INNOVADORAS CON IMPACTO EN EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL.” de conformidad con lo establecido en el cronograma aprobado.

Al ingreso de la plataforma HTTPS://GYDVIRTUAL.COM.CO/ se evidencia el jingle y el video de SENA. Adicional, la plataforma cuenta con subsitios como: área personal, cursos, calificaciones, participantes, foro social y los contenidos de las unidades temáticas y CAU.

Durante la visita se observan los temas propuestos para esta UT2 liderada por la docente Claudia Marcela Molina los cuales son: afianzar la asimilación del contenido. Para esta unidad, las actividades de aprendizaje están asociadas al conocimiento y profundización de los temas relacionados con las estrategias de innovación, su integración a las estrategias empresariales y su implementación para la gestión del cambio.

3.2. Beneficiarios: El número de asistentes esperados es de 32, durante la visita se evidenciaron 41 beneficiarios, en la visita la interventoría evidenció el avance académico de manera general y manera individual para los beneficiarios. El tipo de población beneficiaria corresponde al nivel ocupacional medio y operativo en áreas de innovación, administrativa, producción, tecnología.

3.3. Capacitador o tutor: La capacitadora que se encuentra vinculada a la sesión formativa es la profesional Claudia Marcela Molina, identificada con cédula ciudadanía 32.797.912, aprobada por la interventoría y coincide con lo establecido en el cronograma aprobado; la interventoría evidencia su experiencia de acuerdo con el tema expuesto presentado dentro de la UT2.

3.4. Centro de atención al usuario (CAU)

La plataforma en términos AVA (Ambientes Virtuales de Aprendizaje) tuvo un buen desempeño durante la visita; dado que el mismo fue rápido, de fácil ingreso

y uso. La plataforma se encuentra disponible y en funcionamiento las 24 horas al día, los 7 días de la semana bajo las condiciones adecuadas para el acceso de los beneficiarios. Su presentación es interactiva con contenido de audio, video y opciones para el despliegue de la información; adicionalmente, la plataforma cuenta con un centro de soporte (CAU) para dar cumplimiento al Anexo 14.

4. VALIDACIÓN DE ASPECTOS VERIFICADOS Y APROBADOS

Aspecto	Validación durante la visita
Uso de imagen institucional del SENA	La Interventoría pudo evidenciar el uso de la imagen institucional SENA en el banner de la plataforma, como también en el contenido de la acción de formación AF2 dispuesto en el ambiente de aprendizaje, video de bienvenida y el jingle SENA. Además de también constatar que el material de formación cuenta con las condiciones apropiadas y estipuladas por el SENA.
Gratuidad de la formación:	Al ingresar a la plataforma, interventoría verificó el enunciado “Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG-0001 de 2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios”, se pudo constatar que el enunciado se podía observar en varias partes y ítems de la plataforma.
Material de formación	El material de formación de la AF2 “Desarrollo de iniciativas innovadoras con impacto en el crecimiento empresarial”, se encuentra disponible para consulta y descarga en la plataforma educativa virtual, conforme fue aprobado por la Interventoría. no se encontraron diferencias entre el material aprobado y el consultado durante la visita.
Condiciones del ambiente de formación	el ambiente de formación en modalidad virtual, conforme a lo aprobado, se encuentra en el enlace HTTPS://GYDVIRTUAL.COM.CO/. La plataforma virtual tuvo un desempeño apropiado durante la visita, dado que el ingreso fue rápido y de fácil acceso, esta se encontró disponible y en funcionamiento durante el desarrollo de las acciones de verificación, la parte grafica se carga de manera ágil y sin ningún inconveniente. La acción de formación y las unidades temáticas se encuentran organizadas y referenciadas adecuadamente. Las diferentes opciones de navegación funcionaron sin inconveniente y la generación de consultas de beneficiarios matriculados y avance académico se pudo efectuar con facilidad. La acción de formación y las unidades temáticas se encuentran organizadas y referenciadas adecuadamente. Las diferentes opciones de navegación funcionaron sin inconveniente y la generación de consultas de beneficiarios matriculados y avance académico se pudo efectuar con facilidad. La plataforma en términos AVA (Ambientes Virtuales de Aprendizaje) tuvo un buen desempeño durante la visita; dado que el mismo fue rápido, de fácil ingreso y uso, Su presentación es interactiva con contenido de audio, video y opciones para el despliegue de la información dando cumplimiento al Anexo 14 de la convocatoria.

5. SEGUIMIENTO ACADÉMICO

5.1. Sesiones sincrónicas: durante la visita se verificó que el conviniente almacenó en la plataforma virtual las grabaciones de las siguientes sesiones sincrónicas realizadas por el capacitador:

Sesión	Aspectos verificados
Inicial: apertura del evento de formación	La presentación utilizada por el capacitador como apoyo para impartir la formación abordó los siguientes temas: a) Saludo de bienvenida. b) Explicación de las herramientas básicas de manejo e interacción con la plataforma virtual de aprendizaje. c) Las unidades y contenidos temáticos que serán abordados. d) Los resultados de aprendizaje esperados. e) Las evidencias de aprendizaje. f) Cronograma de aprendizaje: sesiones sincrónicas y entrega de actividades por parte del beneficiario para aprobar la acción de formación.
Explicativa: al inicio de cada unidad temática	De acuerdo con el cronograma a la fecha de la presente visita han iniciado la unidad temática 2, se revisó que en la plataforma se encuentran disponibles para consulta la siguiente grabación: • UT2 Estrategias de Adaptación e Innovación- Fecha:29/10/2024– Duración: 120 minutos, se desarrollaron los temas de acuerdo al cronograma y propuesta aprobada, sin embargo, se evidenció que, durante la explicativa, el capacitador utilizó muy pocas veces la presentación en power point y durante su explicación se mostraba leyendo la presentación a los participantes. Se brindó espacios para interactuar con los participantes del encuentro formativo y se respondieron sudas e inquietudes.
Dudas e inquietudes	Durante transcurso de la acción de formación, se evidenció la programación de dos encuentros semanales de sesiones sincrónicas para responder a las dudas e inquietudes que han surgido durante el aprendizaje a los beneficiarios de la acción de formación.

La Interventoría verificó adicionalmente para cada sesión el reporte de la asistencia correspondiente.

5.2. Enfoque de la acción de formación: El conveniente planteó realizar un diplomado en modalidad virtual, para el caso se visitó la UT2 “ESTRATEGIAS DE ADAPTACIÓN E INNOVACIÓN.”, con cobertura geográfica en Magdalena, con metodología teórico – práctica, que incluye la realización de la exposición de

contenidos conceptuales y realización de actividades evaluativas; además de, la participación de los beneficiarios en el foro dispuesto para este aprendizaje.

El enfoque de la AF corresponde a formación en el trabajo, entendida como aquellas acciones de formación dirigidas a actualizar y adquirir conocimientos y habilidades organizacionales que permitan al personal de nivel ocupacional medio y operativo en áreas de innovación, administrativa, Producción, Tecnología, esto permite atraer nuevos públicos o una serie de procesos que introducen cambios a distintos niveles de la organización

6. HALLAZGOS

- No se evidenciaron desviaciones por parte de la interventoría que requieran ser abordadas como hallazgos.

7. RECOMENDACIONES

- Se recomienda compartir la presentación (diapositivas) durante todo el evento formativo con la finalidad de que los participantes puedan visualizar las temáticas abordadas y sirva de apoyo para los conocimientos impartidos por el docente.

8. CONCLUSIONES

8.1. Se evidenció en la plataforma virtual que se le está dando reconocimiento al SENA; esto es en la página principal y en los contenidos.

8.2. En los diferentes contenidos se evidencia la frase de gratuidad dispuesto por el SENA.

8.3. El profesional evidenciado para impartir la acción de formación y unidad temática corresponde al registrado en el cronograma aprobado.

8.4. Los contenidos académicos dispuestos en la plataforma corresponden a los establecidos en el proyecto aprobado.

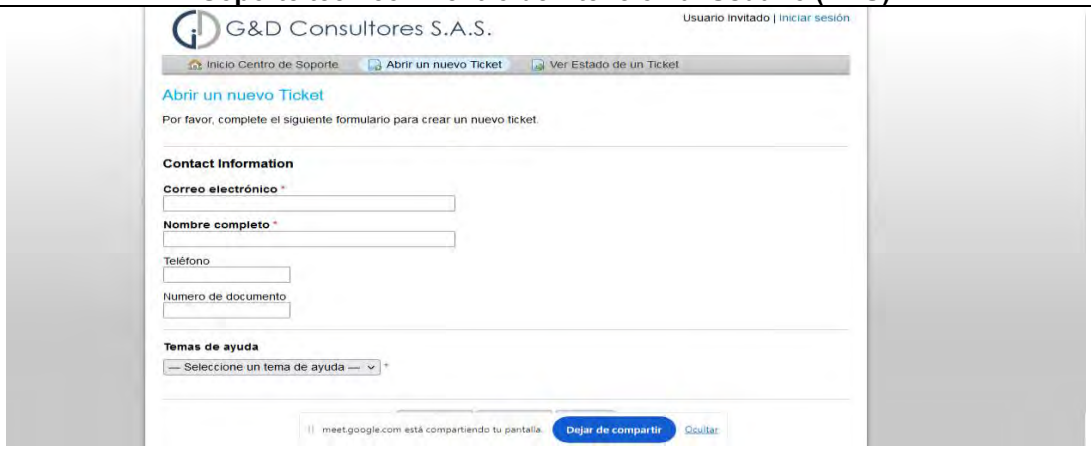
9. REGISTRO VISUAL

A continuación, se detalla el registro visual recolectado durante la visita:

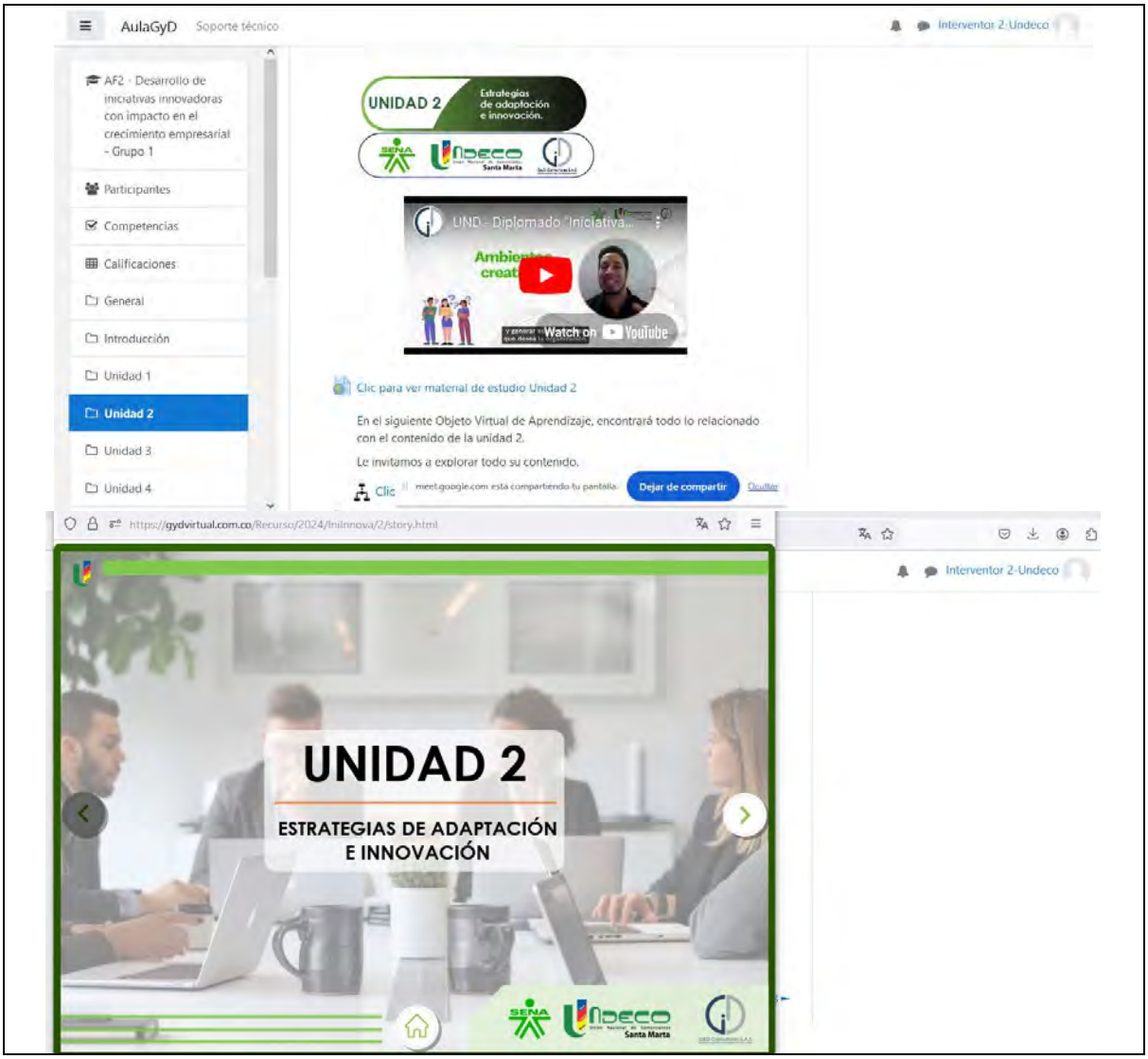
Capacitadores de la acción de formación

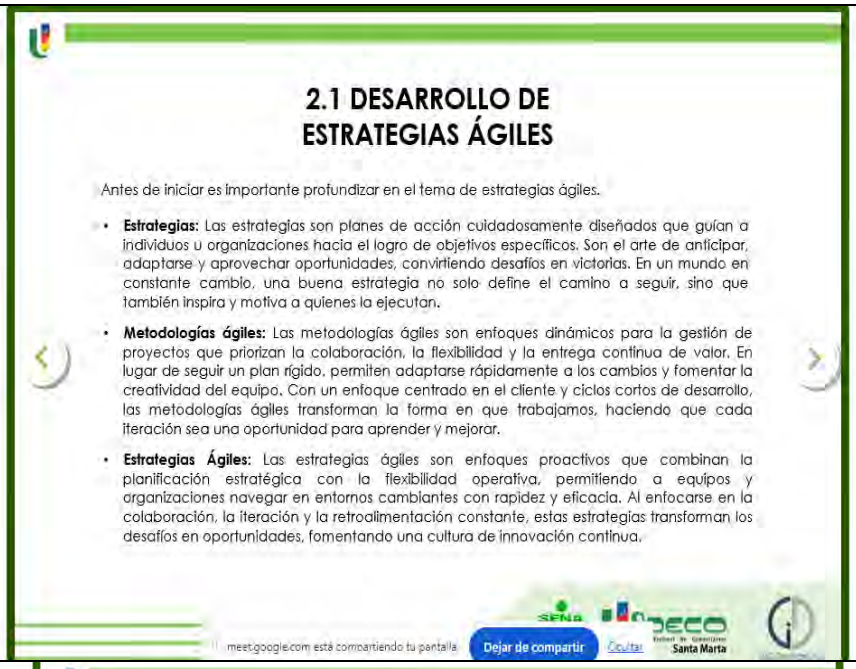


Soporte técnico - Centro de Atención al Usuario (CAU)



Unidad temática visitada

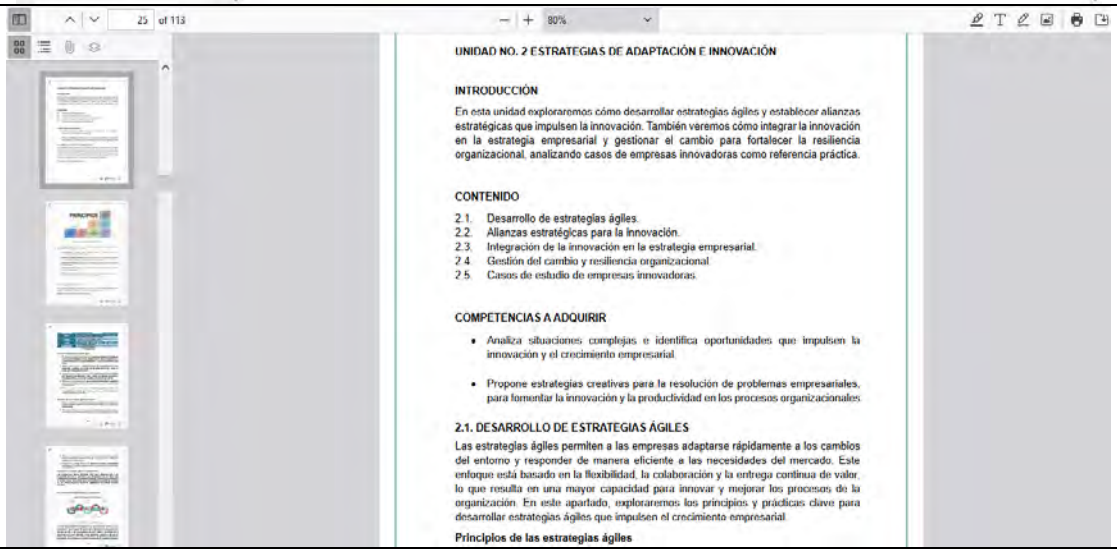

AulaGyD
Soporte técnico
Interventor 2-Undeco
AF2 - Desarrollo de iniciativas innovadoras con impacto en el crecimiento empresarial - Grupo 1
Participantes
Competencias
Calificaciones
General
Introducción
Unidad 1
Unidad 2
Unidad 3
Unidad 4
UNIDAD 2
Estrategias de adaptación e innovación.
UND - Diplomado "Iniciativa...
Watch on YouTube
Clic para ver material de estudio Unidad 2
En el siguiente Objeto Virtual de Aprendizaje, encontrará todo lo relacionado con el contenido de la unidad 2.
Le invitamos a explorar todo su contenido.
Clic
meet.google.com está compartiendo tu pantalla.
Dejar de compartir
Ocultar
https://gydvirtual.com.co/Recurso/2024/fmlnnova/2/story.html
Interventor 2-Undeco
UNIDAD 2
ESTRATEGIAS DE ADAPTACIÓN E INNOVACIÓN


2.1 DESARROLLO DE ESTRATEGIAS ÁGILES
Antes de iniciar es importante profundizar en el tema de estrategias ágiles.
• Estrategias: Las estrategias son planes de acción cuidadosamente diseñados que guían a individuos u organizaciones hacia el logro de objetivos específicos. Son el arte de anticipar, adaptarse y aprovechar oportunidades, convirtiendo desafíos en victorias. En un mundo en constante cambio, una buena estrategia no solo define el camino a seguir, sino que también inspira y motiva a quienes la ejecutan.
• Metodologías ágiles: Las metodologías ágiles son enfoques dinámicos para la gestión de proyectos que priorizan la colaboración, la flexibilidad y la entrega continua de valor. En lugar de seguir un plan rígido, permiten adaptarse rápidamente a los cambios y fomentar la creatividad del equipo. Con un enfoque centrado en el cliente y ciclos cortos de desarrollo, las metodologías ágiles transforman la forma en que trabajamos, haciendo que cada iteración sea una oportunidad para aprender y mejorar.
• Estrategias Ágiles: Las estrategias ágiles son enfoques proactivos que combinan la planificación estratégica con la flexibilidad operativa, permitiendo a equipos y organizaciones navegar en entornos cambiantes con rapidez y eficacia. Al enfocarse en la colaboración, la iteración y la retroalimentación constante, estas estrategias transforman los desafíos en oportunidades, fomentando una cultura de innovación continua.
meet.google.com está compartiendo tu pantalla
Dejar de compartir
Ocultar
Santa Marta


2.5 CASOS DE ESTUDIO DE EMPRESAS INNOVADORAS
amazon
Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia CC BY-NC-ND
Spotify
Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia CC BY-NC-ND
Amazon utiliza inteligencia artificial y análisis de datos para personalizar la experiencia del cliente. Su sistema de recomendaciones es un ejemplo claro de cómo la tecnología puede impulsar las ventas.
La empresa promueve una cultura que prioriza la agilidad y la adaptabilidad, permitiendo que los equipos respondan rápidamente a las necesidades del mercado.
Spotify revolucionó la industria musical con su modelo de streaming, ofreciendo acceso ilimitado a música bajo demanda.
La compañía promueve una cultura colaborativa que integra feedback constante entre equipos para mejorar continuamente sus servicios.
meet.google.com está compartiendo tu pantalla
Dejar de compartir
Ocultar
Santa Marta

Material de formación





UNIDAD NO. 2 ESTRATEGIAS DE ADAPTACIÓN E INNOVACIÓN

INTRODUCCIÓN

En esta unidad exploraremos cómo desarrollar estrategias ágiles y establecer alianzas estratégicas que impulsen la innovación. También veremos cómo integrar la innovación en la estrategia empresarial y gestionar el cambio para fortalecer la resiliencia organizacional, analizando casos de empresas innovadoras como referencia práctica.

CONTENIDO

2.1. Desarrollo de estrategias ágiles.
2.2. Alianzas estratégicas para la innovación.
2.3. Integración de la innovación en la estrategia empresarial.
2.4. Gestión del cambio y resiliencia organizacional.
2.5. Casos de estudio de empresas innovadoras.

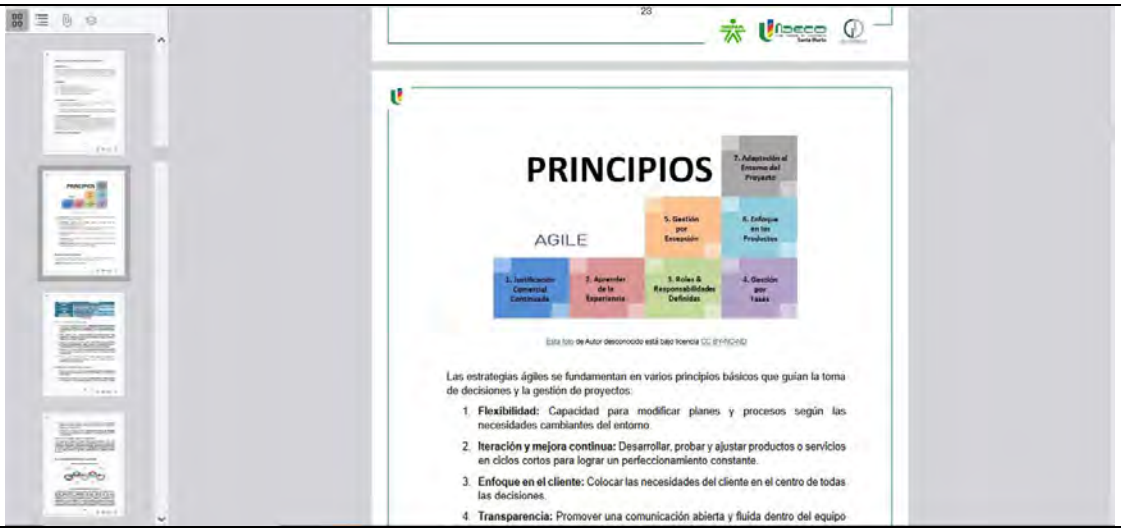
COMPETENCIAS A ADQUIRIR

- Analiza situaciones complejas e identifica oportunidades que impulsen la innovación y el crecimiento empresarial.
- Propone estrategias creativas para la resolución de problemas empresariales, para fomentar la innovación y la productividad en los procesos organizacionales.

2.1. DESARROLLO DE ESTRATEGIAS ÁGILES

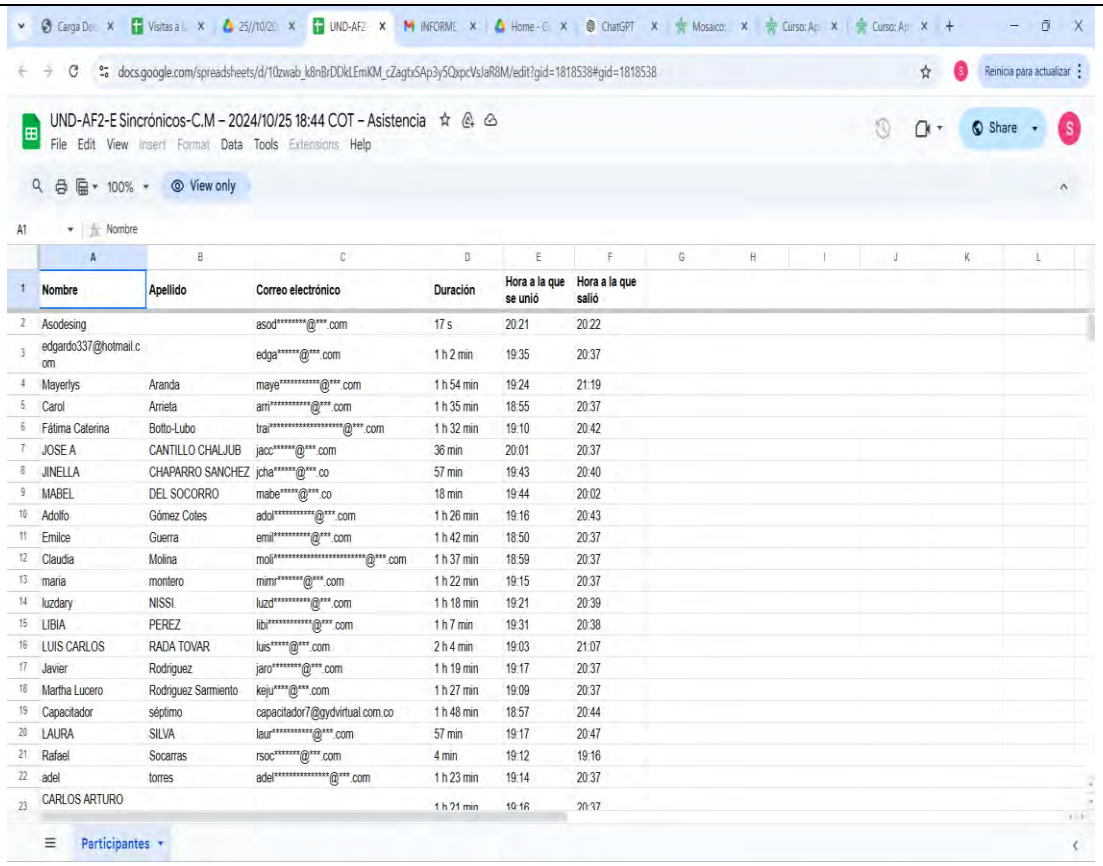
Las estrategias ágiles permiten a las empresas adaptarse rápidamente a los cambios del entorno y responder de manera eficiente a las necesidades del mercado. Este enfoque está basado en la flexibilidad, la colaboración y la entrega continua de valor, lo que resulta en una mayor capacidad para innovar y mejorar los procesos de la organización. En este apartado, exploraremos los principios y prácticas clave para desarrollar estrategias ágiles que impulsen el crecimiento empresarial.

Principios de las estrategias ágiles



Asistencia a las sesiones sincrónicas

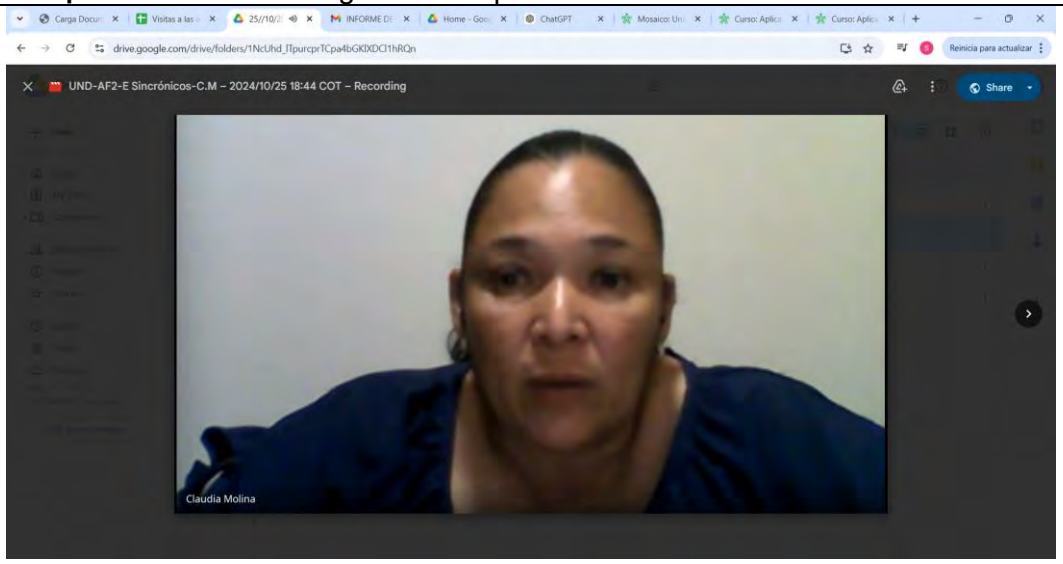
Inicial

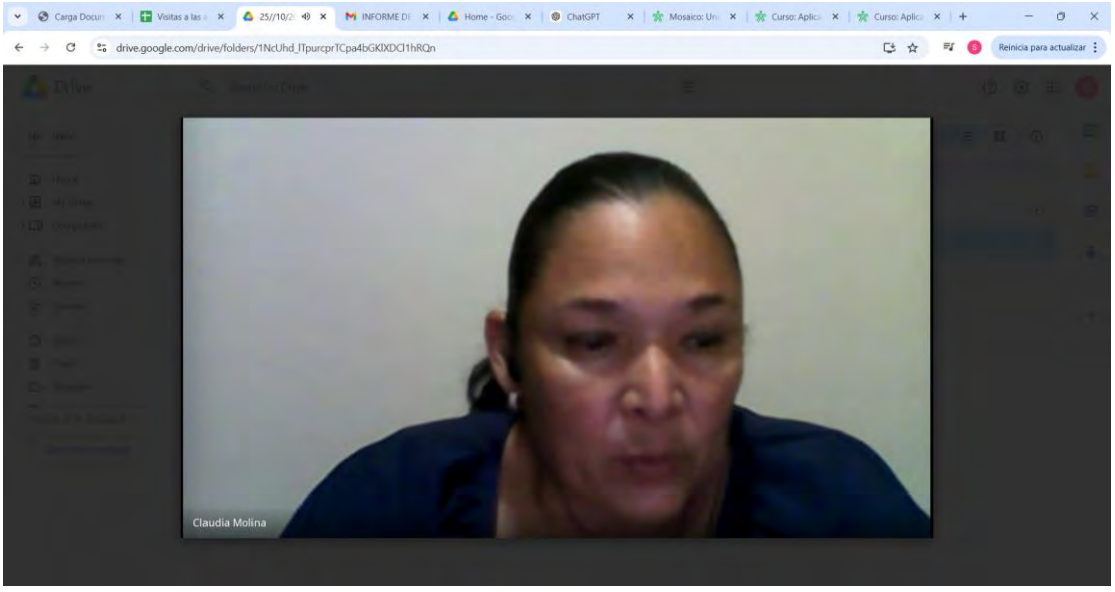


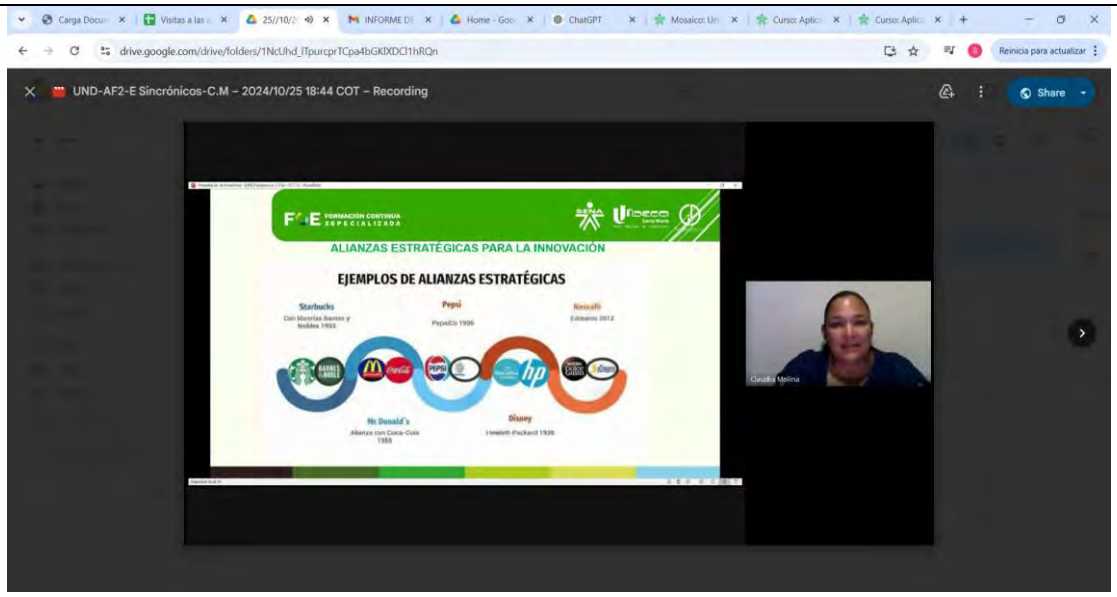
UND-AF2-E Sincrónicos-C.M – 2024/10/25 18:44 COT – Asistencia

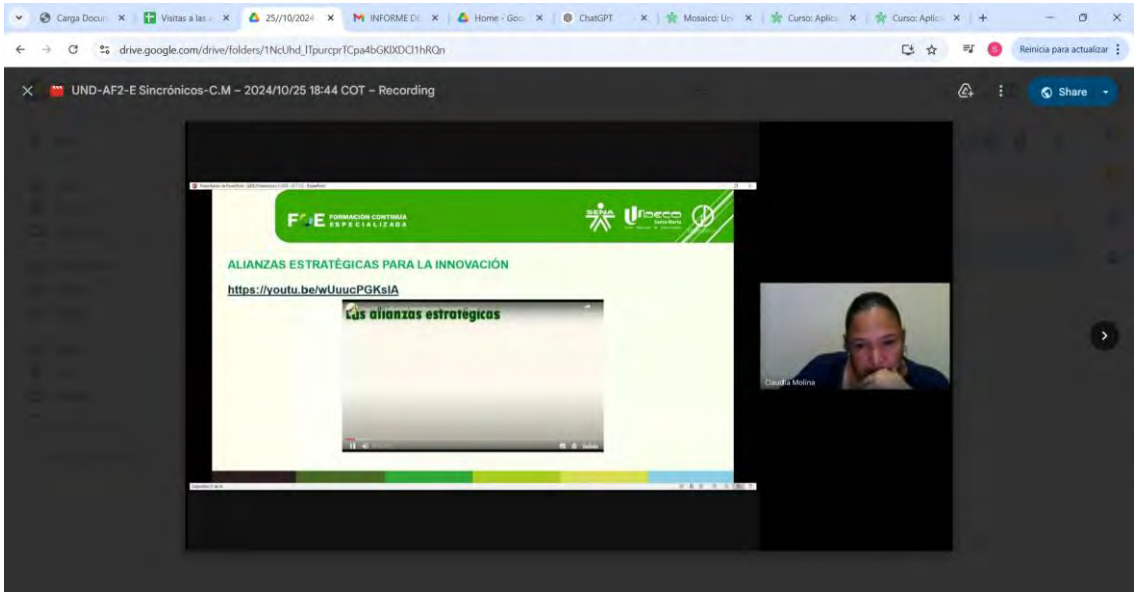
	Nombre	Apellido	Correo electrónico	Duración	Hora a la que se unió	Hora a la que salió
2	Asodesing		asod*******@***.com	17 s	20:21	20:22
3	edgardo337@hotmail.com		edga******@***.com	1 h 2 min	19:35	20:37
4	Mayerlys	Aranda	maye**********@***.com	1 h 54 min	19:24	21:19
5	Carol	Arrieta	arri**********@***.com	1 h 35 min	18:55	20:37
6	Fátima Caterina	Botto-Lubo	trai*********************@***.com	1 h 32 min	19:10	20:42
7	JOSE A	CANTILLO CHALJUB	jacc******@***.com	36 min	20:01	20:37
8	JINELLA	CHAPARRO SANCHEZ	jcha*****@***.co	57 min	19:43	20:40
9	MABEL	DEL SOCORRO	mabe*****@***.co	18 min	19:44	20:02
10	Adolfo	Gómez Cotes	adol**********@***.com	1 h 26 min	19:16	20:43
11	Emilce	Guerra	emil**********@***.com	1 h 42 min	18:50	20:37
12	Claudia	Molina	moli*************************@***.com	1 h 37 min	18:59	20:37
13	maria	montero	mimr*******@***.com	1 h 22 min	19:15	20:37
14	luzdary	NISSI.	luzd**********@***.com	1 h 18 min	19:21	20:39
15	LIBIA	PEREZ	libi**********@***.com	1 h 7 min	19:31	20:38
16	LUIS CARLOS	RADA TOVAR	luis*****@***.com	2 h 4 min	19:03	21:07
17	Javier	Rodriguez	jaro********@***.com	1 h 19 min	19:17	20:37
18	Martha Lucero	Rodriguez Sarmiento	keju****@***.com	1 h 27 min	19:09	20:37
19	Capacitador	séptimo	capacitador7@gydvirtual.com.co	1 h 48 min	18:57	20:44
20	LAURA	SILVA	laur**********@***.com	57 min	19:17	20:47
21	Rafael	Socarras	rsoc*******@***.com	4 min	19:12	19:16
22	adel	torres	adel**************@***.com	1 h 23 min	19:14	20:37
23	CARLOS ARTURO			1 h 21 min	19:16	20:37

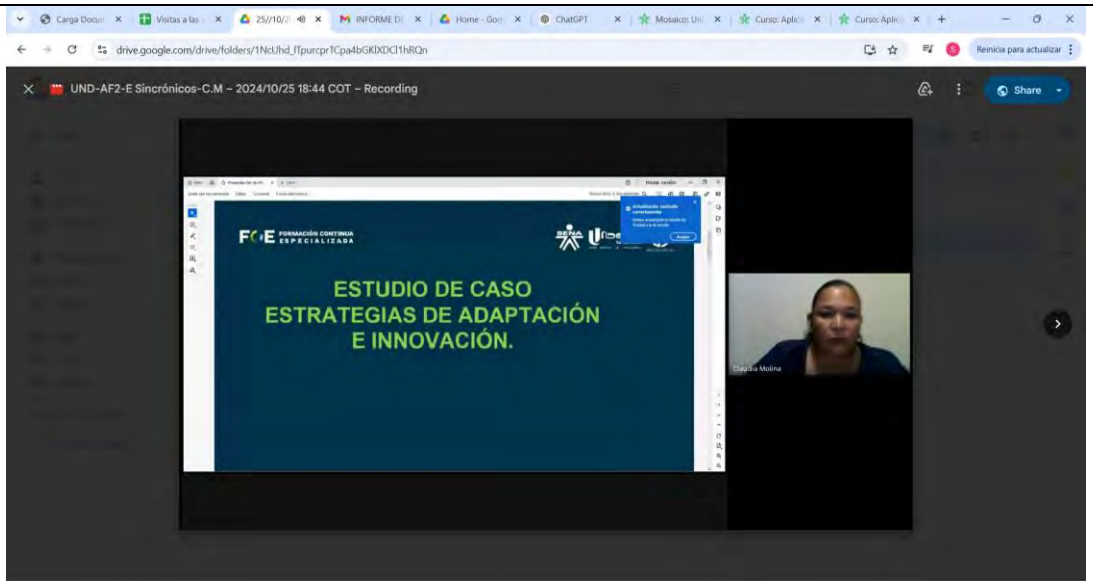
Explicativa UT 2 Estrategias de Adaptación e Innovación **- Fecha: 29/ 10/ 2024**

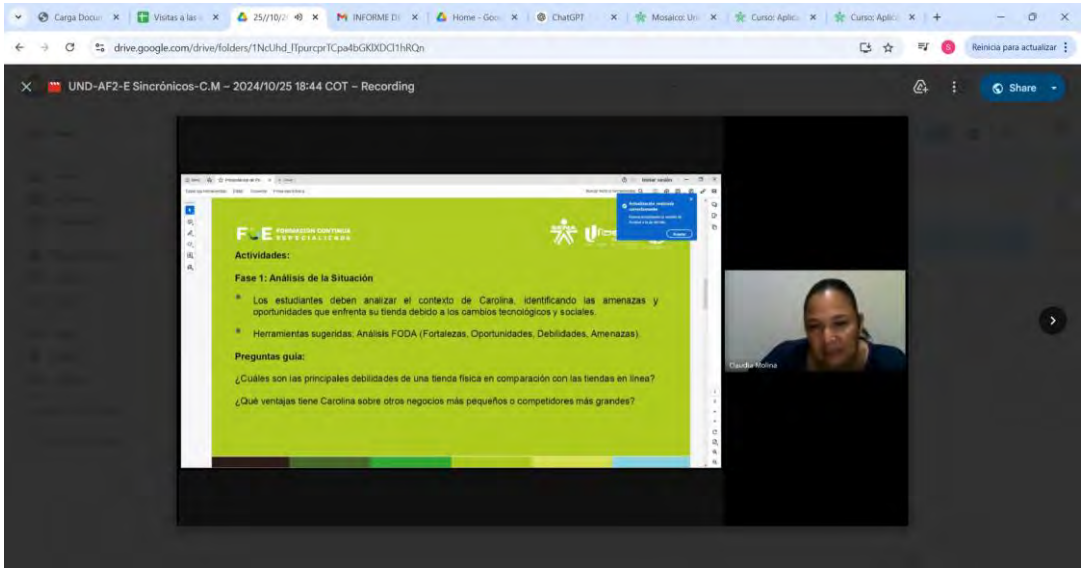


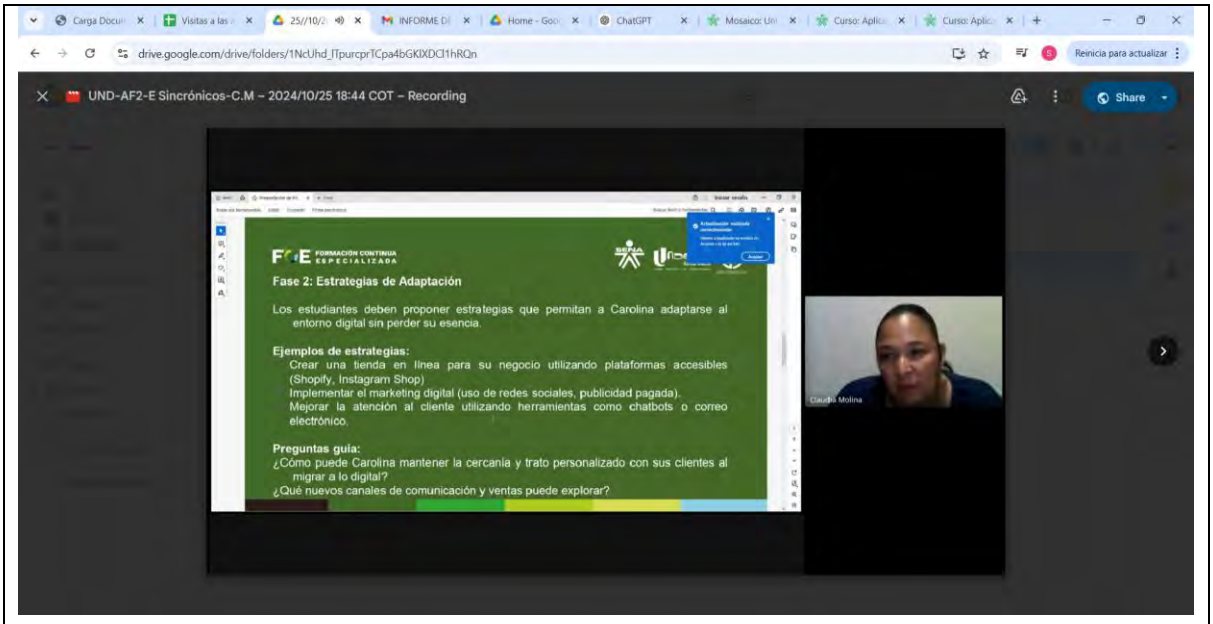


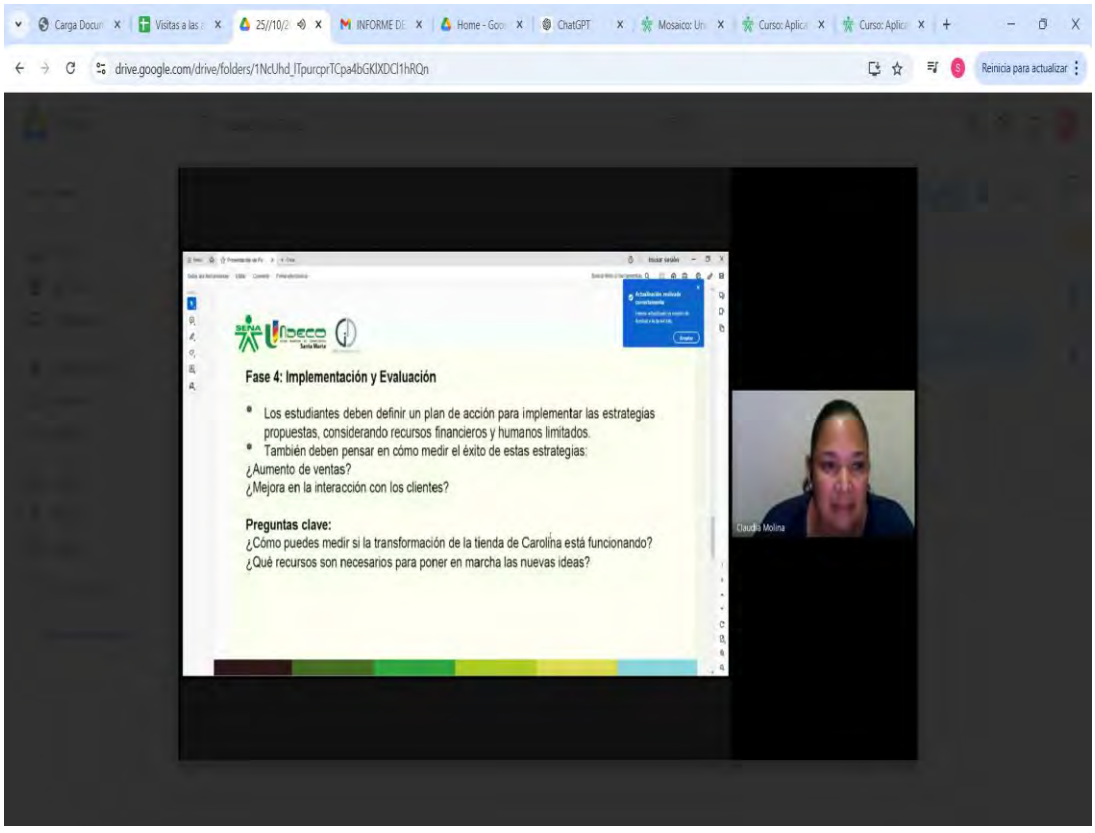

drive.google.com/drive/folders/1NcUhd_ITpurcprTCpa4bGKIXDCI1hRQn
UND-AF2-E Sincrónicos-C.M – 2024/10/25 18:44 COT – Recording
Share
FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA
ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA LA INNOVACIÓN
EJEMPLOS DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS
Starbucks
Pepsi
Nescafé
Mc Donald's
Disney


drive.google.com/drive/folders/1NcUhd_ITpurcprTCpa4bGKIXDCI1hRQn
UND-AF2-E Sincrónicos-C.M – 2024/10/25 18:44 COT – Recording
Share
FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA
ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA LA INNOVACIÓN
https://youtu.be/wUuucPGKsIA
Las alianzas estratégicas

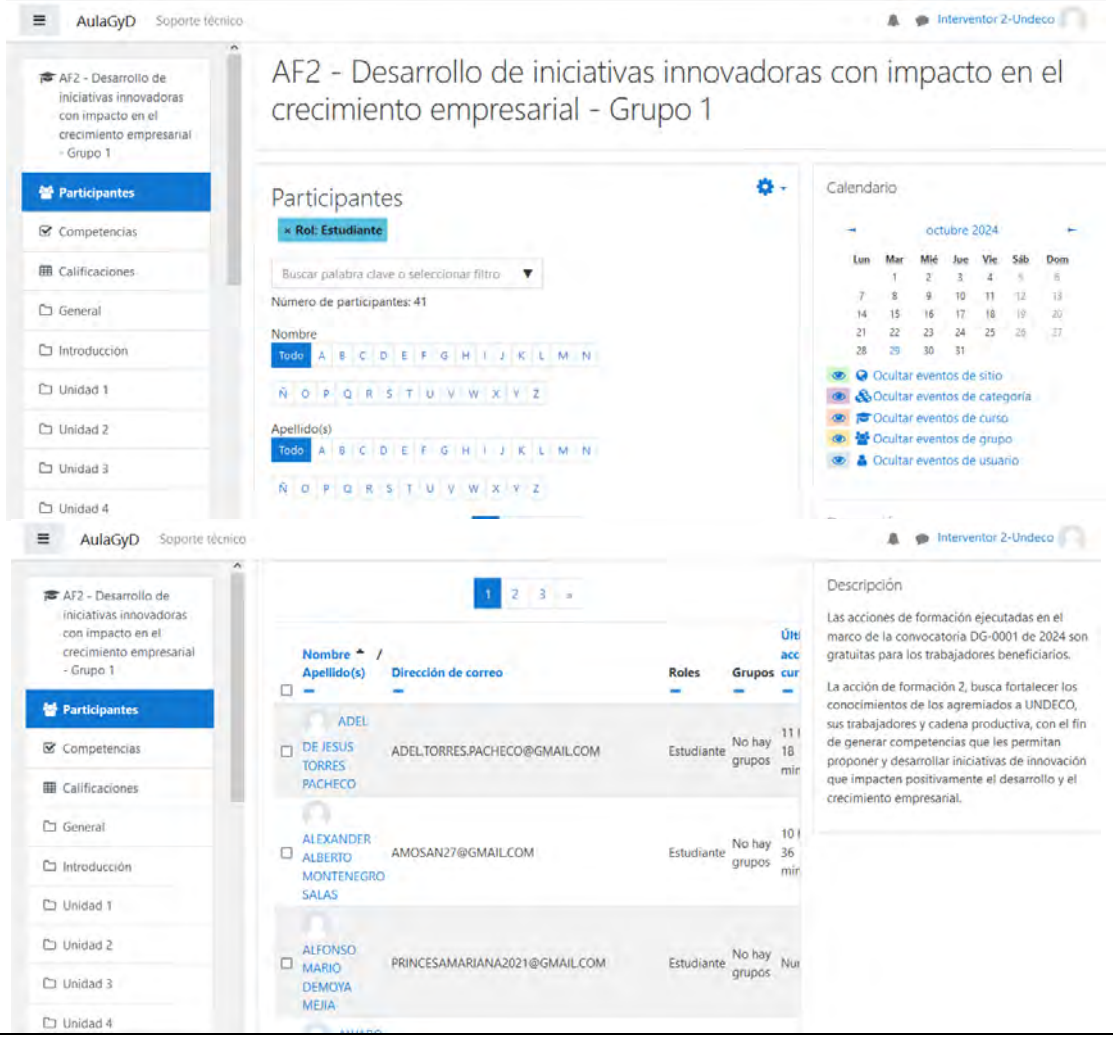

drive.google.com/drive/folders/1NcUhd_ITpurcprTCpa4bGKlXDCl1hRQn
UND-AF2-E Sincrónicos-C.M – 2024/10/25 18:44 COT – Recording
Share
FOE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA
ESTUDIO DE CASO
ESTRATEGIAS DE ADAPTACIÓN
E INNOVACIÓN.

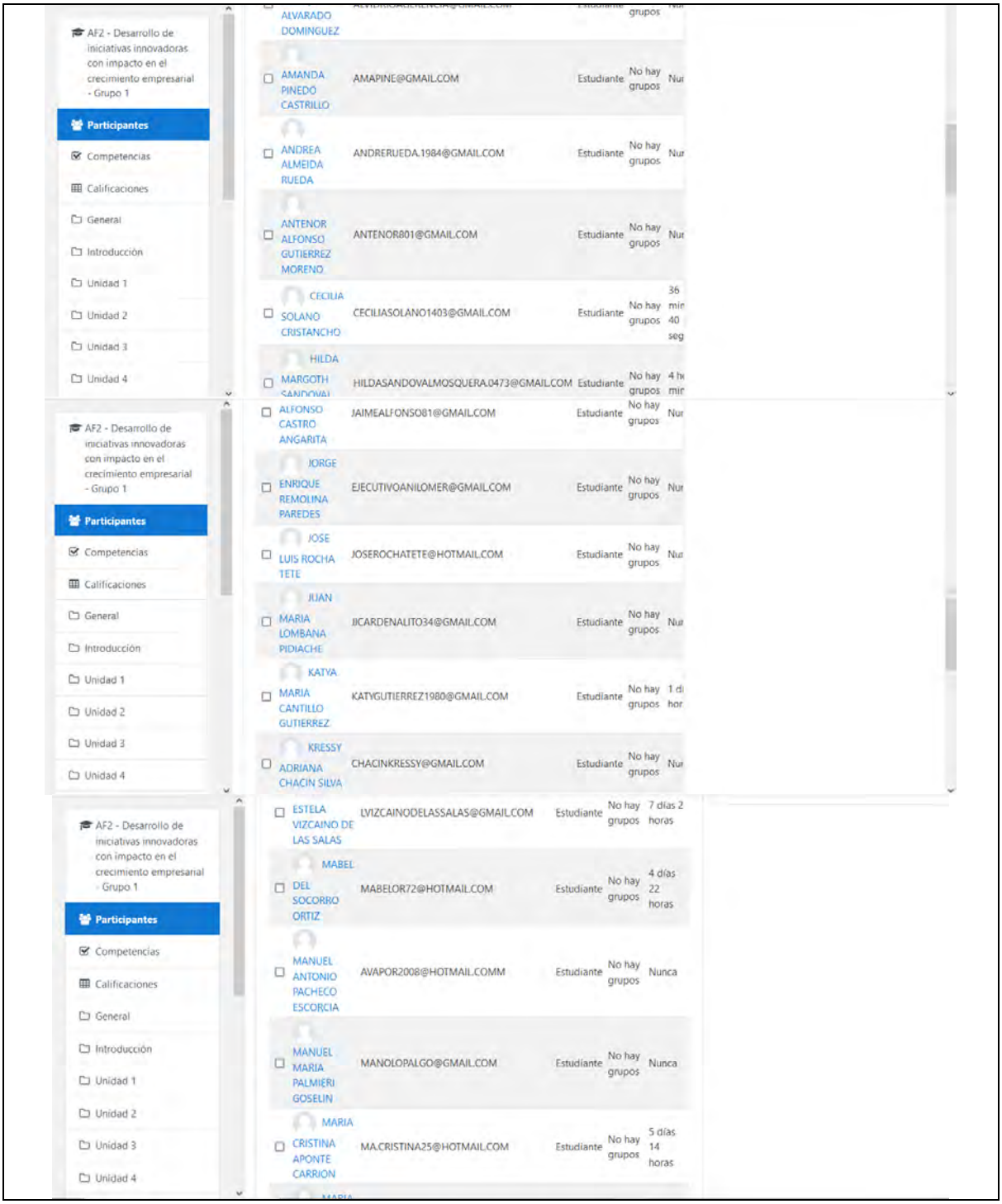

drive.google.com/drive/folders/1NcUhd_ITpurcprTCpa4bGKlXDCl1hRQn
UND-AF2-E Sincrónicos-C.M – 2024/10/25 18:44 COT – Recording
Share
Actividades:
Fase 1: Análisis de la Situación
Los estudiantes deben analizar el contexto de Carolina, identificando las amenazas y oportunidades que enfrenta su tienda debido a los cambios tecnológicos y sociales.
Herramientas sugeridas: Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas).
Preguntas guía:
¿Cuáles son las principales debilidades de una tienda física en comparación con las tiendas en línea?
¿Qué ventajas tiene Carolina sobre otros negocios más pequeños o competidores más grandes?

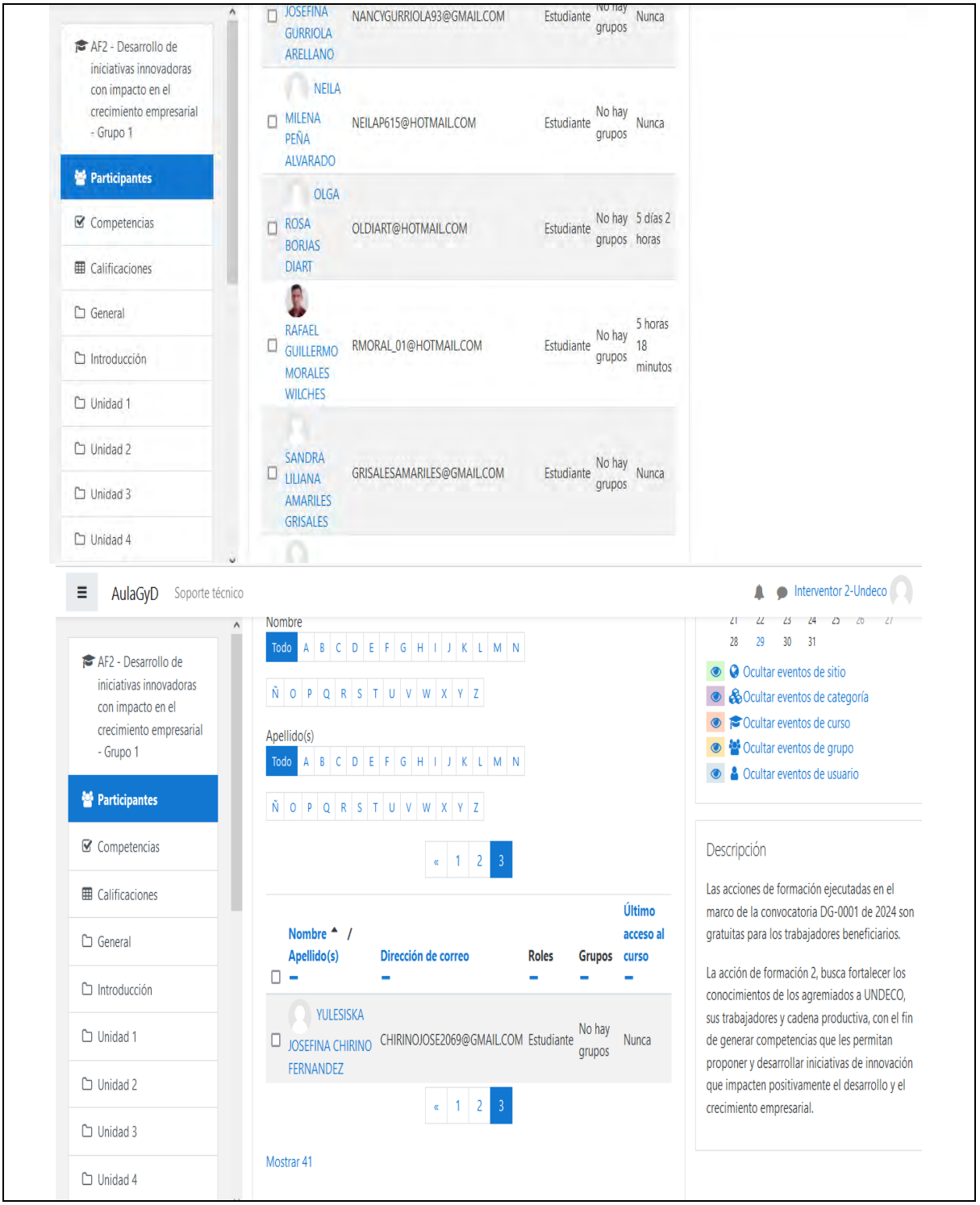

drive.google.com/drive/folders/1NcUhd_lTpurcprTCpa4bGKIXDCl1hRQn
UND-AF2-E Sincrónicos-C.M – 2024/10/25 18:44 COT – Recording
Share
FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA
Fase 2: Estrategias de Adaptación
Los estudiantes deben proponer estrategias que permitan a Carolina adaptarse al entorno digital sin perder su esencia.
Ejemplos de estrategias:
Crear una tienda en línea para su negocio utilizando plataformas accesibles (Shopify, Instagram Shop)
Implementar el marketing digital (uso de redes sociales, publicidad pagada).
Mejorar la atención al cliente utilizando herramientas como chatbots o correo electrónico.
Preguntas guía:
¿Cómo puede Carolina mantener la cercanía y trato personalizado con sus clientes al migrar a lo digital?
¿Qué nuevos canales de comunicación y ventas puede explorar?
Claudia Molina


drive.google.com/drive/folders/1NcUhd_lTpurcprTCpa4bGKIXDCl1hRQn
Fase 4: Implementación y Evaluación
Los estudiantes deben definir un plan de acción para implementar las estrategias propuestas, considerando recursos financieros y humanos limitados.
También deben pensar en cómo medir el éxito de estas estrategias:
¿Aumento de ventas?
¿Mejora en la interacción con los clientes?
Preguntas clave:
¿Cómo puedes medir si la transformación de la tienda de Carolina está funcionando?
¿Qué recursos son necesarios para poner en marcha las nuevas ideas?
Claudia Molina

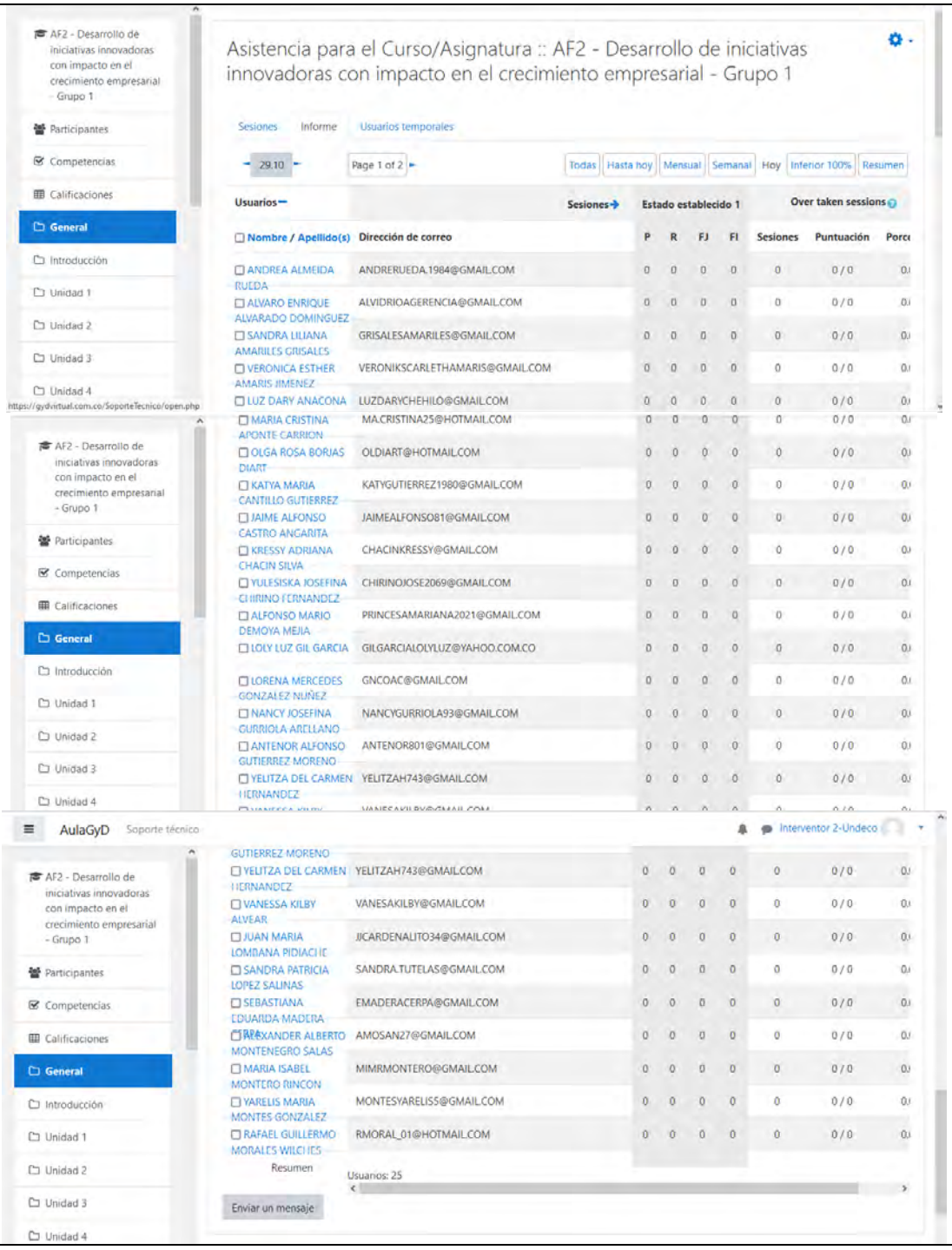
Beneficiarios participantes de la acción de formación (rol estudiante)

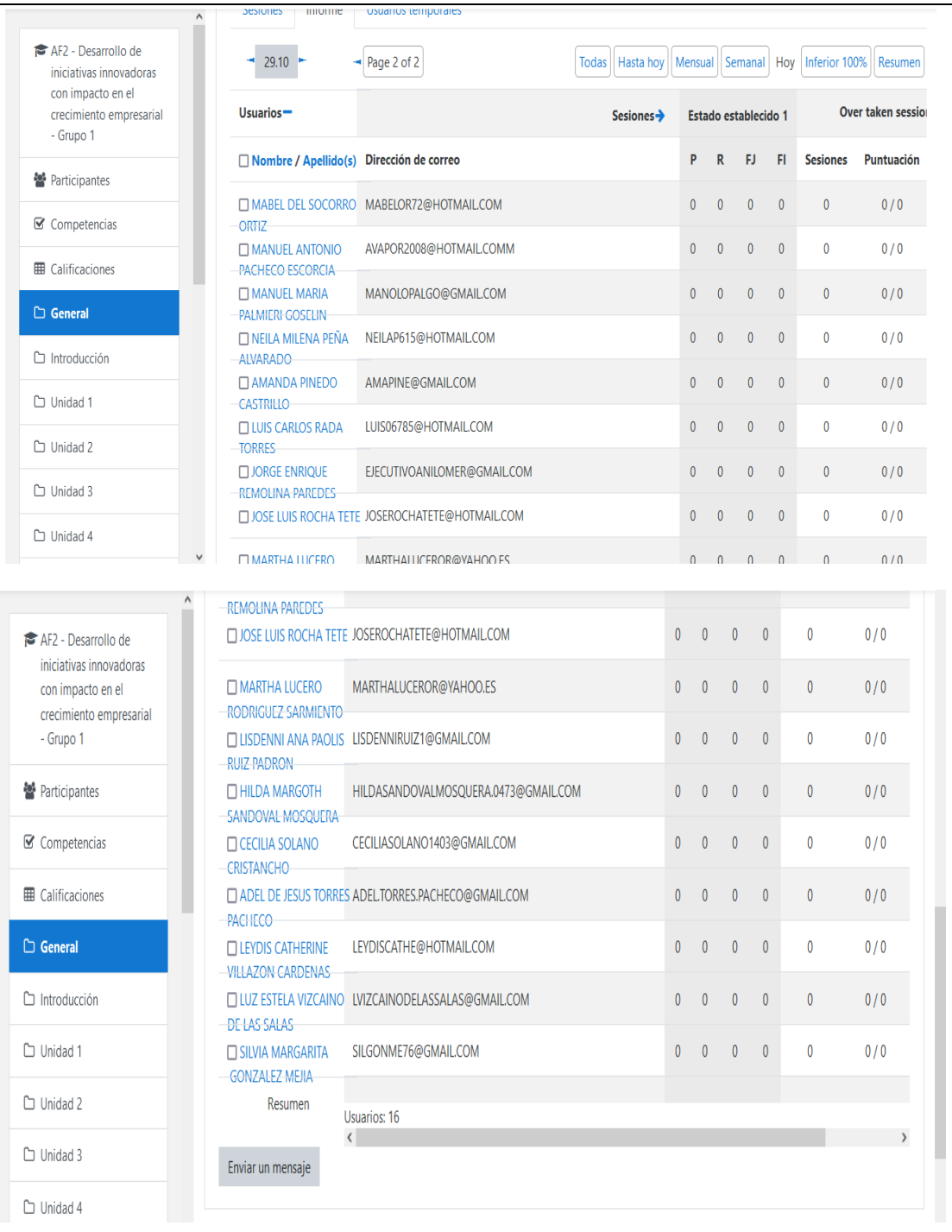



AF2 - Desarrollo de iniciativas innovadoras con impacto en el crecimiento empresarial - Grupo 1
Participantes
Competencias
Calificaciones
General
Introducción
Unidad 1
Unidad 2
Unidad 3
Unidad 4
ALVARADO DOMINGUEZ
AMANDA PINEDO CASTRILLO AMAPINE@GMAIL.COM Estudiante No hay grupos
ANDREA ALMEIDA RUEDA ANDRERUEDA.1984@GMAIL.COM Estudiante No hay grupos
ANTENOR ALFONSO GUTIERREZ MORENO ANTENOR801@GMAIL.COM Estudiante No hay grupos
CECILIA SOLANO CRISTANCHO CECILIASOLANO1403@GMAIL.COM Estudiante No hay grupos 36 min 40 seg
HILDA MARGOTH HILDASANDOVALMOSQUERA.0473@GMAIL.COM Estudiante No hay grupos 4 h min
ALFONSO CASTRO ANGARITA JAIMEALFONSO81@GMAIL.COM Estudiante No hay grupos
JORGE ENRIQUE REMOLINA PAREDES EJECUTIVOANILOMER@GMAIL.COM Estudiante No hay grupos
JOSE LUIS ROCHA TETE JOSEROCHATETE@HOTMAIL.COM Estudiante No hay grupos
JUAN MARIA LOMBANA PIDIACHE JICARDENALITO34@GMAIL.COM Estudiante No hay grupos
KATYA MARIA CANTILLO GUTIERREZ KATYGUTIERREZ1980@GMAIL.COM Estudiante No hay grupos 1 d hor
KRESSY ADRIANA CHACIN SILVA CHACINKRESSY@GMAIL.COM Estudiante No hay grupos
ESTELA VIZCAINO DE LAS SALAS LVIZCAINODELASSALAS@GMAIL.COM Estudiante No hay grupos 7 días 2 horas
MABEL DEL SOCORRO ORTIZ MABELOR72@HOTMAIL.COM Estudiante No hay grupos 4 días 22 horas
MANUEL ANTONIO PACHECO ESCORCIA AVAPOR2008@HOTMAIL.COMM Estudiante No hay grupos Nunca
MANUEL MARIA PALMIERI GOSELIN MANOLOPALGO@GMAIL.COM Estudiante No hay grupos Nunca
MARIA CRISTINA APONTE CARRION MA.CRISTINA25@HOTMAIL.COM Estudiante No hay grupos 5 días 14 horas

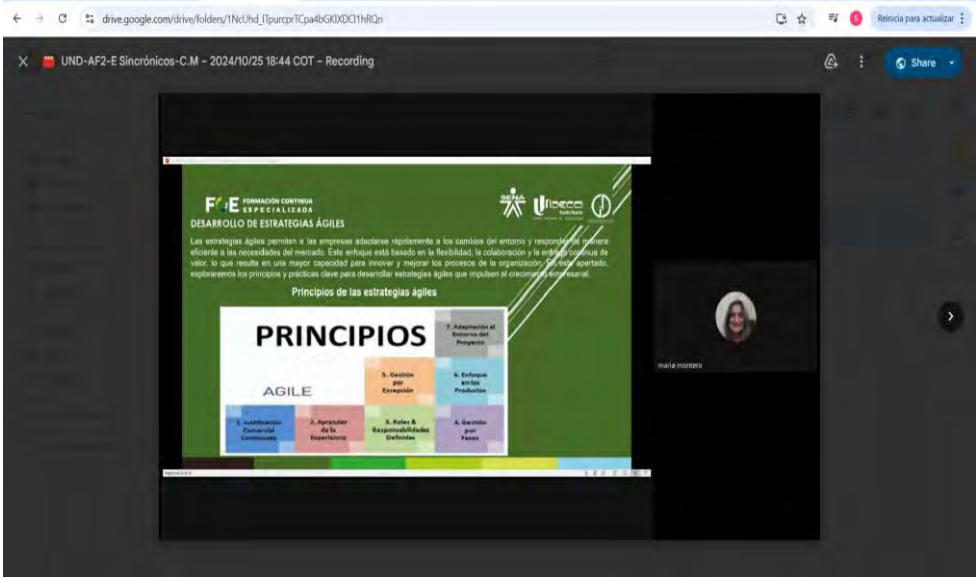

AF2 - Desarrollo de iniciativas innovadoras con impacto en el crecimiento empresarial - Grupo 1
Participantes
Competencias
Calificaciones
General
Introducción
Unidad 1
Unidad 2
Unidad 3
Unidad 4
JOSEFINA GURRIOLA ARELLANO NANCYGURRIOLA93@GMAIL.COM Estudiante No hay grupos Nunca
NEILA MILENA PEÑA ALVARADO NEILAP615@HOTMAIL.COM Estudiante No hay grupos Nunca
OLGA ROSA BORJAS DIART OLDIART@HOTMAIL.COM Estudiante No hay grupos 5 días 2 horas
RÁFAEL GUILLERMO MORALES WILCHES RMORAL_01@HOTMAIL.COM Estudiante No hay grupos 5 horas 18 minutos
SANDRA LILIANA AMARILES GRISALES GRISALESAMARILES@GMAIL.COM Estudiante No hay grupos Nunca
AulaGyD Soporte técnico
Interventor 2-Undeco
Nombre
Todo A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
Apellido(s)
Todo A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
« 1 2 3
Nombre / Apellido(s)
Dirección de correo
Roles
Grupos
Último acceso al curso
YULESISKA JOSEFINA CHIRINO FERNANDEZ CHIRINOJOSE2069@GMAIL.COM Estudiante No hay grupos Nunca
« 1 2 3
Mostrar 41
Ocultar eventos de sitio
Ocultar eventos de categoría
Ocultar eventos de curso
Ocultar eventos de grupo
Ocultar eventos de usuario
Descripción
Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG-0001 de 2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios.
La acción de formación 2, busca fortalecer los conocimientos de los agremiados a UNDECO, sus trabajadores y cadena productiva, con el fin de generar competencias que les permitan proponer y desarrollar iniciativas de innovación que impacten positivamente el desarrollo y el crecimiento empresarial.

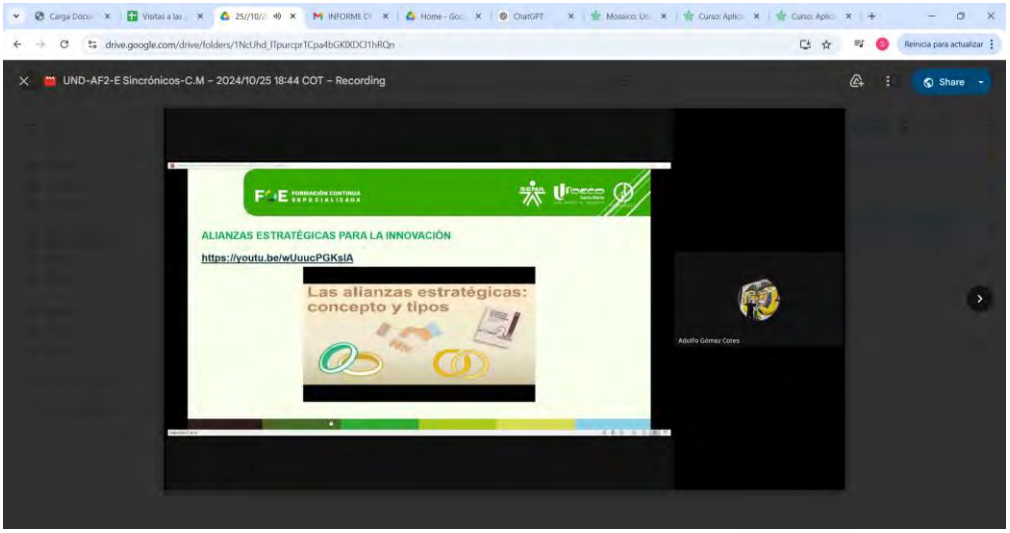
Progreso académico de los beneficiarios

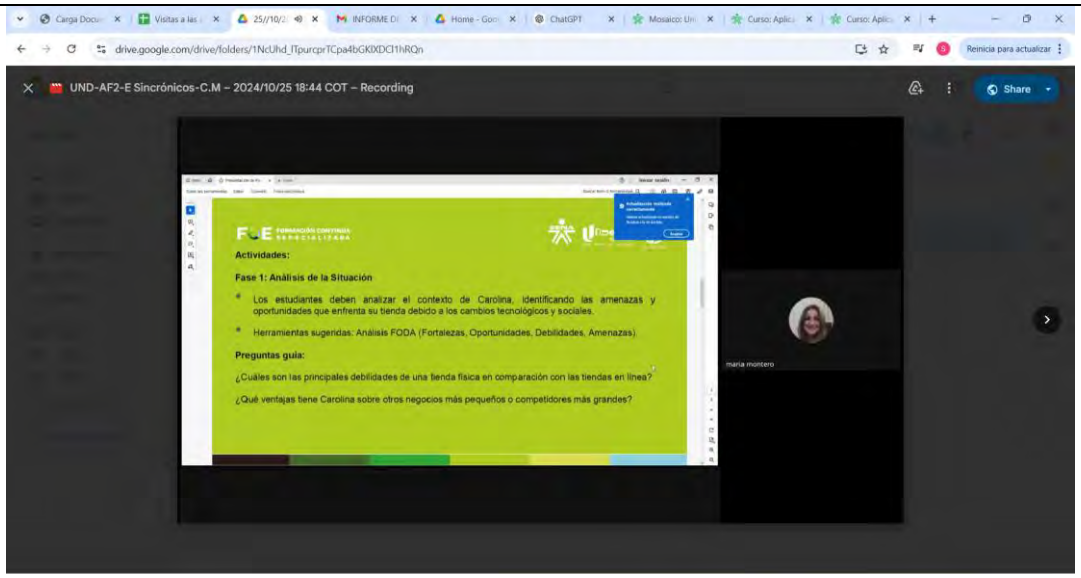



AF2 - Desarrollo de iniciativas innovadoras con impacto en el crecimiento empresarial - Grupo 1
Participantes
Competencias
Calificaciones
General
Introducción
Unidad 1
Unidad 2
Unidad 3
Unidad 4
29.10
Page 2 of 2
Todas
Hasta hoy
Mensual
Semanal
Hoy
Inferior 100%
Resumen
Usuarios
Sesiones
Estado establecido 1
Nombre / Apellido(s)
Dirección de correo
P R FJ FI
Sesiones
Puntuación
MABEL DEL SOCORRO ORTIZ MABELOR72@HOTMAIL.COM
MANUEL ANTONIO PACHECO ESCORCIA AVAPOR2008@HOTMAIL.COMM
MANUEL MARIA PALMIERI GOSELIN MANOLOPALGO@GMAIL.COM
NEILA MILENA PEÑA ALVARADO NEILAP615@HOTMAIL.COM
AMANDA PINEDO CASTRILLO AMAPINE@GMAIL.COM
LUIS CARLOS RADA TORRES LUIS06785@HOTMAIL.COM
JORGE ENRIQUE REMOLINA PAREDES EJECUTIVOANILOMER@GMAIL.COM
JOSE LUIS ROCHA TETE JOSEROCHATETE@HOTMAIL.COM
MARTHA LUCERO RODRIGUEZ SARMIENTO MARTHALUCEROR@YAHOO.ES
LISDENNI ANA PAOLIS RUIZ PADRON LISDENNIRUIZ1@GMAIL.COM
HILDA MARGOTH SANDOVAL MOSQUERA HILDASANDOVALMOSQUERA.0473@GMAIL.COM
CECILIA SOLANO CRISTANCHO CECILIASOLANO1403@GMAIL.COM
ADEL DE JESUS TORRES PACHECO ADEL.TORRES.PACHECO@GMAIL.COM
LEYDIS CATHERINE VILLAZON CARDENAS LEYDISCATHE@HOTMAIL.COM
LUZ ESTELA VIZCAINO DE LAS SALAS LVIZCAINODELASSALAS@GMAIL.COM
SILVIA MARGARITA GONZALEZ MEJIA SILGONME76@GMAIL.COM
Resumen
Usuarios: 16
Enviar un mensaje

Interacciones capacitador y beneficiarios







10. CONCEPTO ACÁDEMICO

En términos de ambiente virtual de aprendizaje – AVA, de esta acción de formación desarrollada bajo modalidad virtual corresponde a los establecido por el SENA, los contenidos temáticos evidenciados, se encuentran directamente relacionados con la acción de formación AF2 el cual está alineado con el objetivo propuesto para esta formación, las actividades de aprendizaje están asociadas al conocimiento y profundización de los temas relacionados con las estrategias de innovación, su integración a las estrategias empresariales y su implementación para la gestión del cambio.

La organización de la Acción de Formación y el material utilizado es un aspecto positivo para la visita realizada. Por tanto, la Interventoría encuentra favorable, en términos académicos y pedagógicos, el desarrollo de esta AF.

MARTHA CECILIA ÁLVAREZ OSORIO
Coordinador académico
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

JULIAN DANIEL GARZÓN
Interventor Líder
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

Copia: Dra. Rusby Cecilia Vargas Almeida – Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad

Proyectó: Julián Daniel Garzón Interventor
Revisó: Martha Álvarez – Coordinadora académica